



BOKINDEX

Stark försäljningstillväxt för böcker under 2006

Det köps fler böcker än någonsin i Sverige. Det visar Svenska Bokhandlareföreningens (SBF) och Svenska Förläggareföreningens (SvF) Bokindex, som tagits fram i samarbete med Handels Utredningsinstitut (HUI). Indexet baserar sig på 17 olika återförsäljares försäljning vilka sammantaget står för en majoritet av den totala försäljningen av böcker i Sverige. Bokindex visar att försäljningen av böcker totalt har ökat med 7,4 procent under 2006 i jämförelse med 2005.

Bokindex, som omfattar försäljningen av böcker i traditionell fysisk bokhandel, i bokklubbar, i internetbokhandel samt i stormarknader och varuhus, visar att en del av försäljningsökningen kan härledas till den ökande handeln med böcker över internet. Även stormarknader och varuhus noterar en positiv utveckling medan försäljningen av böcker i traditionella bokhandeln och bokklubbarna visar på en viss avmattning under det gångna året.

BOKINDEX

Försäljningsutvecklingen av böcker, 2006

7,4%

SBF och SvF kommenterar utvecklingen under 2006

SBF

"Det är glädjande att konstatera att bokförsäljningen i landet fortsätter att öka", säger Thomas Wyatt, VD för Svenska Bokhandlareföreningen. "Trots ökad konkurrens från andra kanaler behåller bokhandeln sin centrala roll som inköpsställe för böcker", fortsätter Thomas Wyatt.

SvF

"Förlagen gläder sig förstås åt det gångna årets försäljningsökning och följer med stort intresse de dramatiska förändringarna mellan försäljningskanalerna", säger Kristina Ahlinder, VD för Svenska Förläggareföreningen. "Och det faktum att branschen nu har tillgång till ett försäljningsindex som enbart omfattar böcker kommer förstås att underlätta det arbetet", avslutar Kristina Ahlinder.

Om Bokindex

Bokindex ger en indikation på den **totala försäljningsutvecklingen** (samtliga enheter) för böcker och baseras på 17 större återförsäljares (bokhandelskedjor, varuhus med flera som tillsammans omfattar flera hundra försäljningsställen) omsättning. Unikt för Bokindex är att det omfattar samtliga försäljningskanaler för böcker, det vill säga bokhandel, bokklubbar, internet och stormarknader/varuhus. **Handels Utredningsinstitut (HUI)** tar emot och bearbetar statistikuppgifterna på uppdrag av branschorganisationerna.

För kommentarer kontakta Svenska Förläggareföreningens VD Kristina Ahlinder, telefon 08-736 19 41 eller 070-769 84 45, eller Svenska Bokhandlareföreningens VD Thomas Wyatt, telefon 08-663 02 05 eller 070-227 52 70, eller Malin Blank, detaljhandelsanalytiker, HUI, telefon 08-762 72 96.