

Statuter för Svenska Förläggareföreningens Pocketpris.

Syfte och mätperiod

Pocketpriset delas ut i syfte att uppmärksamma och årligen belöna författarna till de pocketböcker, i olika litteraturkategorier, som sålt allra mest. Pocketpriset är således endast ett försäljningsvolympris. Aktuella för pris är alla böcker utkomna under mätperioden. Mätperioden omfattar föregående års försäljning av böcker samt även de tre sista månaderna året dessförinnan, dvs. en femtonmånadersperiod.

Prisnivåer

Priser avseende tre försäljningsnivåer delas ut enligt följande:

Silverpocket för mer än 30 000 sålda exemplar

Guld-pocket för mer än 50 000 sålda exemplar

Platinapocket för mer än 100 000 sålda exemplar.

I samtliga kategorier premieras, i det fall ingen titel uppnår 30 000 sålda exemplar, den titel som sålt mest, dock lägst 10 000 exemplar.

Litteraturkategorier

Pocketpriset delas ut i följande litteraturkategorier:

Roman

Deckare

Fackbok

Ungdomsbok

Klassiker

Översatt bok alla kategorier

Pocketpris special

Vinnaren i respektive kategori erhåller förutom nivåpriset även pris för Årets mest sålda bok i aktuell kategori.

Pocketutgivande förlag bestämmer, om tveksamhet skulle råda, i vilken av de sex ovanstående kategorierna som aktuell titel skall premieras. Det bör observeras att en och samma titel inte premieras vid två olika pocketpartyn trots att övriga kriterier är uppfyllda.

Svenska Förläggareföreningens styrgrupp samt arbetsgrupp för Pocketpriset

Svenska Förläggareföreningen utser varje år en styrgrupp för Pocketpriset bestående av två styrelseledamöter och en representant från föreningens kansli. Dessutom utses en arbetsgrupp med representanter från pocketutgivande förlag.

Arbetsgruppen kan, om den så finner lämpligt, dela ut ett särskilt Pocketpris i Pocketprisets anda, dvs. som har med ökad, breddad etc. försäljning att göra.

Försäljningsstatistik

Svenska Förläggareföreningen inhämtar årligen i januari/februari försäljningsstatistik avseende pocket från föreningens medlemsförlag och sammanställer den. Statistikuppgifter inhämtas även från andra pocketboksaktörer, t.ex. Pocketgrossisten, i syfte att fånga upp all relevant försäljning.

Pocketpartyt

Pocketpriserna delas ut på Pocketpartyt som årligen hålls i början av mars månad i lämplig lokal. Partyt annonseras i tidningen Svensk Bokhandel samt i Förläggareföreningens medlemsinformation. Biljetter samt övrig administration hanteras av föreningens kansli.

Finansiering

Pocketpriset finansieras främst med kontanta bidrag från förlag med pocketutgivning och andra pocketintressenter, men även av eventuellt överskott från biljettförsäljningen till Pocketpartyt.